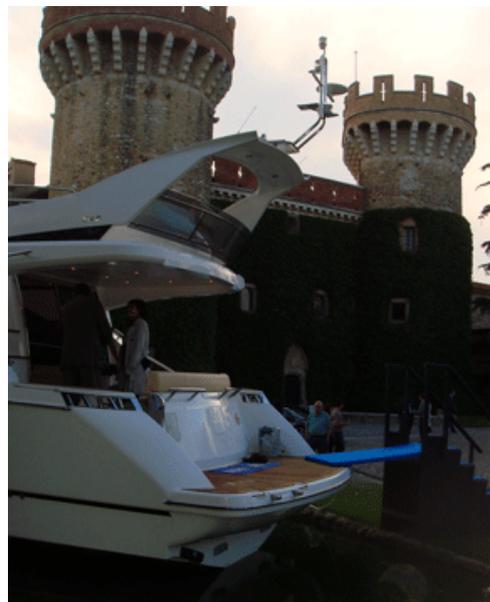


## Luxus pur und Verrücktheiten auf Spaniens Luxus-Market



Der Mensch ist auf den Hund gekommen – das muss man einfach beim Anblick dieses Exponats und (im übertragenen Sinne) angesichts der Welt-Finanz- und Wirtschaftskrise assoziieren...obwohl der Künstler Noe Serrano dieses Gebilde schon vor der Krise geschaffen hat, das jetzt auf Spaniens *Luxury Market* vorgestellt wurde. Der Preis des Exponats ist ebenso „verrückt“ wie das so genannte Kunstwerk: 25.000 Euro. Aber die Schönen und Reichen, die im Schlossgarten des Schloss-Casinos Perelada bei Figueras zusammenkamen, waren auch durch gewisse Verrücktheiten nicht zu erschüttern. Sie nahmen diese eher gelassen gelangweilt hin.



Vor dem Schloss zum Einsteigen bereit: 2 Helicopter zum Preis von so lockeren 360.000 Euro bzw. 220.000 Euro und - auf dem attraktiven Schlossteich hindümpelnd eine Luxusyacht, deren preisliche Größenordnung zu nennen sich verbietet, um keine Neidgefühle bei „mühsam schaffenden Normalis“ hervorzurufen. Unter den Ausstellern viele große Namen auf ihrem jeweiligen Gebiet der Luxusartikel. Beispielsweise Salvatore Ferragamo [montse.calvo@ferragamo.com](mailto:montse.calvo@ferragamo.com), oder Engel &Völkers [www.engelvoelkers.com/roses](http://www.engelvoelkers.com/roses).



Galasinger Bruce Voice (Folkert Klaassen) auf der Luxus-Show zu Gast bei Ferragamo/Barcelona-Managerin Montse Calvo (rechts) und ihren Models