

Der PLUS X AWARD - Die absolute Krönung
für die **innovativsten** Hersteller TECHNOLOGIE, SPORT & LIFESTYLE IN EUROPA
Most Innovative Brand Award!



„The Award goes to...“:

Toshiba (Unterhaltungselektronik Video), KEF (Unterhaltungselektronik Audio), Olympus (Fototechnologie), Kenwood (Elektrokleingeräte), Bauknecht (Elektrogroßgeräte), Sony Ericsson (Telekommunikation), Medion (Computer und Gaming), Navigon (Car-Media und Navigation), Festool (Elektrowerkzeuge), Wolf-Garten (Gartentechnik), UVEX (Sport Equipment) Kettler (Fitnessgeräte), X-Bionic (Schuhe und Bekleidung)



Präsident Donat Brandt
überreicht KEF-General-Manager Martin Klaassen den AWARD

Plus X Award Präsident Donat Brandt beglückwünscht die Preisträger – O-Ton:

*„Wir sind gleichermaßen stolz und glücklich, in einem Jahr großer Neuerungen und der Expansion des **Plus X Award** solche hochkarätigen und innovativen Marken auszeichnen zu dürfen. Innovationen und fortschrittliche Produkte sind der Motor jeder erfolgreichen Marke und wir als Innovationspreis verstehen es als unsere Aufgabe die Unternehmen zu würdigen, welche sich mit ihren Produkten dieser Philosophie verschreiben. Hiermit möchte ich im Namen der Organisatoren des **Plus X Award**, seinen Jurymitgliedern, Botschaftern und Partnern, die herzlichsten Glückwünsche aussprechen“*

Über den Plus X Award:

Mit mehr als 130 industrieneutralen Jurymitgliedern aus 32 Nationen, 41 kompetenten Partnern und einem investierten Marketingvolumen von über 25 Millionen Euro ist der Plus X Award heute der weltgrößte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle.

Produkte die über mindestens einen „Plus X“ Faktor verfügen werden mit einem Plus X Award Gütesiegel ausgezeichnet. Auszeichnungswürdig sind neu entwickelte und innovative Technologien, außergewöhnliche Designs sowie intelligente und einfache Bedienkonzepte. Auch Kriterien wie gute ergonomische und ökologische Produkteigenschaften sowie die Verwendung qualitativ hochwertiger Materialien und deren Verarbeitung führen zusätzlich zu einem nachhaltigen Erzeugnis von langer Lebensdauer und sind somit ebenfalls auszeichnungswürdig. Der Innovationspreis besteht seit acht Jahren, er wurde als Projekt zur Stärkung der Marke initiiert.



Martin Klaassen mit Olaf Sturm, Vorsitzender Komitee AUDIO



GM Martin Klaassen mit Kommunikations-Professor Folkert Klaassen